**Sub Task 1:**

Erstell ein normalisiertes relationales Datenbankschema zu erstellen:

a. **Users:** user\_id, username, email, password\_hash, registration\_date

CREATE TABLE Users (

user\_id INT AUTO\_INCREMENT PRIMARY KEY,

username VARCHAR(50) NOT NULL,

email VARCHAR(100) NOT NULL,

password\_hash VARCHAR(100) NOT NULL,

registration\_date DATE

);

b. **Products:** product\_id, product\_name, description, price, stock\_quantity

c. **Orders:** order\_id, user\_id, order\_date, total\_amount

d. **Order\_Items:** order\_item\_id, order\_id, product\_id, quantity, unit\_price

e. **Reviews:** review\_id, product\_id, user\_id, rating, review\_text, review\_date

**Sub Task 2:**

1. Laden Sie CSV von Github herunter

( [git@github.com:arslankhurshid/bbrz\_tasks.git](mailto:git@github.com:arslankhurshid/bbrz_tasks.git))

1. Alle Daten mit CSV importieren (MySQL Workbench)

**Main Task 1:**

1. Greif die Liste der Produkte mit ihren durchschnittlichen (AVG) Bewertungen zu.
2. Greif den Gesamtumsatz zu, den die Plattform im letzten Monat generiert hat. (DATE\_SUB)
3. Identifizieren Sie die Top 5 der Nutzer, die am meisten auf der Plattform ausgegeben haben. (LIMIT 5)
4. Berechnen Sie die Gesamtzahl der Bestellungen pro Benutzer.
5. Abfrage nach dem Produkt mit der besten Bewertung.
6. Ermitteln Sie die Benutzer, die noch keine Käufe getätigt haben.
7. Identifizieren Sie die Benutzer, die noch keine Einkäufe getätigt haben.